



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ПО УЧАСТИЮ СУБЪЕКТА
В КОНКУРСЕ ВИДЕОКОНТЕНТА
«В КАЖДОМ СЕРДЦЕ - РОССИЯ»

I. Описание

Суть: проведение конкурса позитивного пользовательского видеоконтента о развитии страны, ее достижениях, чувстве гордости за страну и ее людей, уверенности в завтрашнем дне.

Цель:

- трансляция ключевых тезисов «Гордость и Уверенность» в преддверии кампании 2024 года;
- проведение нативной агитации.

В рамках конкурса важно раскрыть ответы на вопросы: «Почему мы гордимся Россией?», «Чем гордимся в России?», «Кем мы гордимся в России?», «Какие достижения России самые главные?», «Какие позитивные изменения произошли в стране?», «Что придает мне чувство уверенности?».

Тип роликов:

- стрит-ток (или авторский),
- художественный (постановочный),
- документальный (или репортажный).

Хронометраж: до 180 секунд

Формат записи роликов:

- допускаются форматы на усмотрение автора (горизонтальные, вертикальные, съемка на телефон, камеру, любительский или профессиональный монтаж).

II. Таймлайн

1-й этап (январь).

- Запуск проекта (конкурс позиционируется как инициатива проекта ДОСТИЖЕНИЯ.РФ);
- Производство контента;
- Отбор контента;
- Информационная кампания в регионе по информированию жителей субъекта о конкурсе и их привлечению к участию в конкурсе.

2-й этап (февраль).

- Производство контента;
- Финальный отбор контента;
- Голосование;
- Информационная кампания по привлечению жителей субъекта к голосованию;
- Определение победителей.

3-й этап (март).

- Тиражирование лучших работ в СМИ, социальных сетях.

III. Механика

1. Определить куратора конкурса в регионе **(до 15 января)**.
2. Распространить информацию о проведении конкурса – через РИК партии, первичные отделения, ШОПы, ЛОМов партии в субъекте **(до 20 января)**
3. Распространить информацию о проведении конкурса до потенциальных участников из актива партии **(до 20 января)**.

4. В день выхода федерального анонса организовать информационную поддержку конкурса в региональных СМИ и сообществах.

5. Организовать проведение не менее 1 мероприятия по информированию граждан о конкурсе. Возможные форматы: мероприятие в ШОПе с активом, с блогерами **(до 29 января)**. Возможно проведение мастер-класса для актива в ШОП партии.

6. Организация голосования активом партии **(февраль)**

Голосование возможно за любой понравившийся ролик, без привязки к субъекту.

- **При организации голосования важно разослать активу партии ссылку на сайт, направленную вам дополнительно, так как в нее зашита UTM-метка (для каждого региона своя).**
- **При заходе на сайт без использования предоставленной вам ссылки возникнет сложность со сверкой по географии и источнику трафика.**
- **Также именно направленную вам ссылку необходимо прикреплять на все материалы, которые планируется выпускать регионом (для СМИ, в социальных сетях).**

7. Организовать тиражирование роликов победителей на информационных площадках субъекта *(по отдельному ТЗ, направление в феврале)*



IV. Куратор конкурса в регионе

1. Организует общую координацию проведения конкурса в субъекте.
2. Организует направление еженедельных отчетов по форме (направляется дополнительно). **Приложение 1**
3. Формирует и возглавляет рабочую группу для первичного отсмотра работ участников от региона.
4. Организует направление отсмотренных работ в федеральную рабочую группу конкурса **на электронный адрес reg.materials@mail.ru**
5. Участвует в мероприятиях по продвижению конкурса.